



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	E-ID2G-16-s2, E-ID2G-11-s3
	studia niestacjonarne:	E-2I2ZG-1007-s3
Nazwa przedmiotu	Komunikacja wizualna	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Visual communication	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/23	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Informatyka
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Grafika komputerowa
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Informatyki Stosowanej
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Andrzej Kułakowski
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki, Automatyki i Informatyki dr hab. inż. Roman Deniziak, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot specjalnościowy	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II lub Semestr III
	studia niestacjonarne	Semestr II lub Semestr III
Wymagania wstępne	Programowanie	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	3	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	30		30		
	studia niestacjonarne:	18		18		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma podstawową wiedzę z tworzenia i wykorzystania systemów komunikacji wizualnej.	INF2_W02, INF2_W03, INF2_W07
	W02	Student ma uporządkowaną wiedzę w zakresie metodyki projektowania i technik programowania systemów komunikacji wizualnej.	INF2_W02, INF2_W03, INF2_W07
Umiejętności	U01	Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę programistyczną do projektowania i tworzenia systemów komunikacji wizualnej.	INF2_U03, INF2_U09, INF2_U10
	U02	Student potrafi wykorzystać poznane metody do pracy z rzeczywistymi systemami komunikacji wizualnej	INF2_U03, INF2_U09, INF2_U10
Kompetencje społeczne	K01	Student zna przykłady i rozumie działające oraz budowane systemy komunikacji wizualnej.	INF2_K03, INF2_K04
	K02	Student potrafi współpracować z innymi przy wykorzystaniu systemów komunikacji wizualnej.	INF2_K02, INF2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Architektura informacji i kultura wizualna. Postrzeganie.2. Historia rozwoju komunikacji wizualnej i projektowania.3. Narzędzia komunikacji wizualnej. Typografia.4. Zasady użycia kolorów w komunikacji wizualnej.5. Fotografia. Zasady kompozycji.6. Przegląd systemów informacji i komunikacji wizualnej.7. Naturalne systemy informacji i komunikacji wizualnej.8. Komunikacja wizualna w internecie.9. Analiza treści i formy przekazu wizualnego na przykładach witryn internetowych.10. Zasady komunikacji wizualnej na małych urządzeniach11. Skuteczna komunikacja wizualna.12. Tworzenie systemu komunikacji wizualnej.13. Identyfikacja wizualna. Wizualizacja danych.14. Projektowanie systemu wizualizacji.15. Implementacja systemu wizualizacji.16. Systemy informacji medycznej. Wizualizacje medyczne.17. Systemy informacji przestrzennej. Wizualizacje przestrzenne.18. Wizualizacje symulacyjne.
laboratorium	<ol style="list-style-type: none">1. Projekt graficzny.2. Konstrukcja komunikatywnej prezentacji3. Konstruowanie baz danych i informacji dla systemu komunikacji wizualnej.4. Prototypowanie systemu komunikacji wizualnej.5. Projekt systemu komunikacji wizualnej.6. Implementacja i testowanie systemu komunikacji wizualnej.7. Prezentacja systemu.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
U01				X	X	
U02				X	X	
K01			X	X	X	
K02				X	X	

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie zaliczenia z projektu i co najmniej 50% punktów z kolokwium.
laboratorium	zaliczenie z oceną	Wykonanie i zaliczenie kilkuelementowego, indywidualnego zadania projektowego.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS														
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka		
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne							
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S			
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	30		30			18		18					h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2		2			2		2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	64					40					h		
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	2,56					1,6					ECTS		
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	11					35					h		
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,44					1,4					ECTS		
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	30					18					h		
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,20					0,72					ECTS		
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	75					75					h		
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	3										ECTS		

LITERATURA

1. Bergström, Bo. 2009. Komunikacja wizualna. Translated by Joanna Tarnawska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Airey, David. 2015. Logo Design Love. Tworzenie Genialnych Logotypów. Nowa Odśłona. Helion.
3. Beaird, Jason. 2012. Niezawodne zasady web designu Projektowanie spektakularnych witryn internetowych. Gliwice: Helion. <http://site.ebrary.com/id/10935037>.
4. Mitchell, Michael, Susan Wightman, and Dorota Dziewońska. 2012. Typografia książki: podręcznik projektanta. Kraków: d2d.pl.
5. Francuz, Piotr, ed. 2012. Komunikacja Wizualna. Scholar.
6. Beaird, Jason. 2012. Niezawodne zasady web designu Projektowanie spektakularnych witryn internetowych. Gliwice: Helion. <http://site.ebrary.com/id/10935037>.
7. Cieśla, Krzysztof. 2013. Inkscape: podstawowa obsługa programu : przewodnik po grafice wektorowej. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
8. Glitschka, Von, and Joanna Pasek. 2012. Grafika wektorowa: szkolenie podstawowe. Gliwice: HELION.
9. Gradias, Michael, Wojciech Moch, and Wydawnictwo Helion. 2015. GIMP 2.8.Praktyczne wprowadzenie. Gliwice: Helion.
10. Smiciklas, Mark, Guy Kawasaki, and Maksymilian Gutowski. 2014. Infografiki: praktyczne zastosowanie w biznesie. Gliwice: Helion.
11. Williams, Robin, Agata Bulandra, and Marcin Dorosz. 2011. DTP od podstaw. Gliwice: Helion.