



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	E-ID2SGC-31-s2, E-ID2SGC-31-s3
	studia niestacjonarne:	E-2I2ZSGC-1017-s3
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic management	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/23	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Informatyka
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Informatyki Stosowanej
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Ludomir Tuszyński
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki, Automatyki i Informatyki dr hab. inż. Roman Deniziak, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	Przedmiot HES	
Status przedmiotu	Wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	Polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II lub Semestr III
	studia niestacjonarne	Semestr III
Wymagania wstępne	Brak	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie	
Liczba punktów ECTS	2	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student posiada wiedzę o zarządzaniu strategicznym.	INF2_W09
	W02	Student zna reguły i zasady zarządzania strategicznego.	INF2_W09
	W03	Student rozumie znaczenie procesów rozwoju organizacyjnego, identyfikuje opcje strategiczne.	INF2_W09
	W04	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu budowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	INF2_W09
Umiejętności	U01	Student potrafi dokonać oceny źródeł informacji potrzebnych dla formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	INF2_U01, INF2_U08
	U02	Student potrafi zastosować metody i narzędzia stosowane w zarządzaniu strategicznym.	INF2_U01, INF2_U08
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość potrzeby wykorzystania narzędzi zarządzania strategicznego jako źródła konkurencyjności przedsiębiorstwa.	INF2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Zarządzanie strategiczne (istota, pojęcie, znaczenie, funkcje, szkoły). 2. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Otoczenie bliższe i dalsze przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego. 3. Zasoby przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej zasobów i umiejętności. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa, strategię konkurencji. 4. Strategie rozwoju, strategię funkcjonalne przedsiębiorstwa. Wdrażanie strategii i kontrola jej realizacji.
ćwiczenia	Indywidualne zadanie ćwiczeniowe polegające na opracowaniu analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			+	+		
W02			+	+		
W03			+	+		
W04			+	+		
U01			+	+		
U02			+	+		
K01			+			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium
projekt	zaliczenie z oceną	Wykonanie indywidualnego zadania ćwiczeniowego

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15	15				9	9				h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,36					0,88					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,64					1,12					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	15					9					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,60					0,36					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Ciszewska-Mlinaric M., Obłój K., Wąsowska A., Strategia korporacji, Wolters Kluwer, Warszawa, 2015.
2. Grant R. M., Współczesna analiza strategii, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
4. Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, 2011.
6. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna. Osiągnięcie i utrzymywanie lepszych wyników, Helion, Gliwice 2006.
7. Kaplan R.S., Norton D. P., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, PWN, Warszawa 2010.
8. Urbanowska-Sojkin, E., Ryzyko w wyborach strategicznych w przedsiębiorstwach, PWE, Warszawa, 2013.
9. Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, praca zbiorowa pod red. M. Moszkowicza, PWE, Warszawa 2005.