



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	E-ID2SGC-19-s2, E-ID2SGC-20-s3
	studia niestacjonarne:	E-2IZ2SGC-1010-s3
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Basics of entrepreneurship	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/23	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Informatyka
Poziom kształcenia	II stopień
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	Wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Informatyki Stosowanej
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Ludomir Tuszyński
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki, Automatyki i Informatyki dr hab. inż. Roman Deniziak, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		Przedmiot HES
Status przedmiotu		Wybieralny
Język prowadzenia zajęć		Polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	Semestr II lub Semestr III
	studia niestacjonarne	Semestr III
Wymagania wstępne		Brak
Egzamin (TAK/NIE)		Nie
Liczba punktów ECTS		2

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15	15			
	studia niestacjonarne:	9	9			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student ma podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.	INF2_W09
	W02	Student ma uporządkowaną wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa.	INF2_W09
	W03	Student zna podstawy analizy finansowej przedsiębiorstwa.	INF2_W09
	W04	Student zna zasady budowy biznes planu.	INF2_W09
Umiejętności	U01	Student potrafi uruchomić działalność gospodarczą.	INF2_U01, INF2_U08
	U02	Student posiada praktyczne umiejętności analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz opracowania biznes planu działalności gospodarczej.	INF2_U01, INF2_U08
Kompetencje społeczne	K01	Student ma świadomość znaczenia wiedzy o przedsiębiorczości dla umiejętności rozwiązywania problemów gospodarczych w przedsiębiorstwach.	INF2_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Pojęcie, funkcje, charakterystyka przedsiębiorstwa. Misja, strategia i cele przedsiębiorstwa; koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem. 2. Rodzaje przedsiębiorstw. Uruchamianie i likwidacja działalności gospodarczej. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. 3. Proces produkcyjny. Cykl życia produktu. Zaopatrzenie, gospodarka magazynowa. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Samozatrudnienie, zatrudnienia pracowników. 4. Finanse przedsiębiorstw: bilans, rachunek wyników, rachunek przepływów pieniężnych. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstwa; ocena ekonomiczna i techniczna funkcjonowania przedsiębiorstwa. 5. Biznesplan działalności gospodarczej. 6. Podatki w działalności gospodarczej. Formy opodatkowania. Ubezpieczenia społeczne w działalności gospodarczej 7. Pojęcie i rodzaje umów. Umowy w działalności gospodarczej.
ćwiczenia	Indywidualne zadanie ćwiczeniowe polegające na opracowaniu biznesplanu nowo uruchamianego przedsiębiorstwa.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			+	+		
W02			+	+		
W03			+	+		
W04			+	+		
U01				+		
U02				+		
K01			+			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium
projekt	zaliczenie z oceną	Wykonanie indywidualnego zadania projektowego

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jed- nostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15	15				9	9				
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2	2				2	2				h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	34					22					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	1,36					0,88					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	16					28					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,64					1,12					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	15					9					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,60					0,36					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50					50					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2										ECTS

LITERATURA

1. Domański T.: Tworzenie i rozwój małego przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa 1991.
2. Filar E.: Biznes plan, Poltext, Warszawa 1991.
3. Gierszewska G, Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstw przemysłowych, PWE, Warszawa 1998.
4. Lichtarski J.: Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2001.
5. Mantura W.: Marketing przedsiębiorstw przemysłowych, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2000.
6. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013.
7. Strategor: Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1999.