



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	
	studia niestacjonarne:	
Nazwa przedmiotu	Podstawy biznes planu	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The basics of Business Plan	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/23	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Informatyka
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Informatyki Stosowanej
Koordinator przedmiotu	dr inż. Ludomir Tuszyński
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki, Automatyki i Informatyki dr hab. inż. Roman Deniziak, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	przedmiot kształcenia ogólnego – HES	
Status przedmiotu	wybieralny	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	semestr IV
	studia niestacjonarne	semestr II / semestr III
Wymagania wstępne	brak	
Egzamin (TAK/NIE)	NIE	
Liczba punktów ECTS	1	

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna i rozumie podstawy przedsiębiorczości.	INF1_W24
	W02	Student zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa.	INF1_W24
	W03	Student zna i rozumie zasady budowy biznes planu.	INF1_W24
	W04	Student zna i rozumie wybrane metody oceny przedsięwzięć biznesowych.	INF1_W24
Umiejętności	U01	Student potrafi opracować biznes plan przedsięwzięcia gospodarczego	INF1_U24
	U02	Student potrafi dokonać analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.	INF1_U24
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, posiadając świadomość znaczenia wiedzy o przedsiębiorczości dla umiejętności rozwiązywania problemów gospodarczych w przedsiębiorstwach.	INF1_K03, INF1_K04, INF1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Pojęcie, funkcje, charakterystyka przedsiębiorstwa. Rodzaje przedsiębiorstw. Uruchamianie i likwidacja działalności gospodarczej. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.2. Podstawowe zasady konstrukcji biznesplanu. Struktura biznes planu (układ treści, podstawowe elementy). Przykładowe struktury biznesplanów.3. Plan strategiczny. Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem. Sformułowanie wizji i misji przedsiębiorstwa. Zasady określania celów strategicznych. Zastosowanie metod analizy strategicznej (SWOT).4. Analiza marketingowa (4P) na potrzeby biznesplanu. Określenie docelowych segmentów rynku. Identyfikacja klientów przedsiębiorstwa. Analiza konkurencji. Analiza pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Szacunkowy udział firmy w rynku.5. Plan techniczny. Struktura planu technicznego. Opis techniczny produktów i usług. Planowanie techniczno-ekonomiczne produkcji, świadczenia usług. Określenie poziomu nakładów inwestycyjnych i kosztów.6. Plan organizacyjny. System organizacji pracy i zasobów ludzkich. Charakterystyka celów strategicznych w ujęciu organizacyjnym. Określenie kosztów w sferze organizacyjnej. Harmonogram realizacji przedsięwzięcia.7. Plan finansowy. Konstruowanie planu przychodów, kosztów. Rachunek zysków i strat, bilans, plan przepływów pieniężnych. Ocena finansowa przedsięwzięcia. Analiza wskaźnikowa. Wyznaczenie Progu Rentowności (BEP). Podsumowanie biznesplanu.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
W03			X			
W04			X			

U01			X			
U02			X			
K01			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS													
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka	
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S		
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					9						h
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2						h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11						
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,68					0,44						
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14						
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,32					0,56						
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0						
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0						
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25						
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1											

LITERATURA

1. Barrow C., Biznesplan w małej firmie, Wyd. Helion, Gliwice 2009.
2. Filar E., Skrzypek J., Biznes Plan, Poltext, Warszawa, 2008.
3. Fiore F., Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Wyd. Oficyna Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2006.
4. Pasieczny J., Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE, Warszawa 2007.
5. Pawlak Z., Biznesplan. Zastosowanie i przykłady, Poltext, Warszawa 2008.
6. Skrzypek J., Biznes plan, Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa 2009.