



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	studia stacjonarne:	
	studia niestacjonarne:	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja interpersonalna	
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Interpersonal communication	
Obowiązuje od roku akademickiego	2022/23	

USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Informatyka
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma i tryb prowadzenia studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
Zakres	wszystkie specjalności
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Informatyki Stosowanej
Koordynator przedmiotu	dr inż. Ludomir Tuszyński
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki, Automatyki i Informatyki dr hab. inż. Roman Deniziak, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów		przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu		wybieralny
Język prowadzenia zajęć		polski
Usytuowanie w planie studiów - semestr	studia stacjonarne	semestr IV
	studia niestacjonarne	semestr II / semestr III
Wymagania wstępne		brak
Egzamin (TAK/NIE)		NIE
Liczba punktów ECTS		1

Forma prowadzenia zajęć		wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	inne
Liczba godzin w semestrze	studia stacjonarne:	15				
	studia niestacjonarne:	9				

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Student zna i rozumie podstawowe procesy zachodzące w trakcie komunikacji.	INF1_W24
	W02	Student zna i rozumie podział na komunikację werbalną i niewerbalną.	INF1_W24
	W03	Student zna i rozumie zaburzenia komunikacji i sposoby przeciwdziałania im.	INF1_W24
	W04	Student zna i rozumie zasady autoprezentacji.	INF1_W24
Umiejętności	U01	Student potrafi rozpoznać różne style komunikacji.	INF1_U24
	U02	Student potrafi dokonać autoprezentacji.	INF1_U24
Kompetencje społeczne	K01	Student jest gotów do starań na rzecz niwelowania barier komunikacyjnych.	INF1_K03, INF1_K04, INF1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć	Treści programowe
wykład	1. Komunikacja interpersonalna (pojęcia i rodzajów komunikowania, model, nadawca, odbiorca, kanał informacyjny, kod, szum). 2. Podstawowe zasady poprawnej komunikacji. Głos, emisja głosu. 3. Komunikacja werbalna (język, techniki). 4. Komunikacja niewerbalna. Emocje w komunikacji. 5. Strategii komunikowania się z potencjalnymi rozmówcami. 6. Komunikacja w biznesie, w miejscu pracy. 7. Autoprezentacja i wystąpienia publiczne (przygotowanie, zasady, unikanie błędów).

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
W03			X			
W04			X			
U01			X			
U02			X			
K01			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład	zaliczenie z oceną	Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS												
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta										Jednostka
		studia stacjonarne					studia niestacjonarne					
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	W	C	L	P	S	h
		15					9					
2.	Inne (konsultacje, egzamin)	2					2					h
3.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	17					11					h
4.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,68					0,44					ECTS
5.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	8					14					h
6.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,32					0,56					ECTS
7.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					0					h
8.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,0					0,0					ECTS
9.	Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25					25					h
10.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1										ECTS

LITERATURA

1. Bocheńska-Włostowska K., Akademia umiejętności interpersonalnych. 20 spotkań z komunikacją, Impuls, Kraków 2009.
2. Davis M., Fanning P., McKay M., Sztuka skutecznego porozumiewania się. GWP, Gdańsk 2007.
3. Alan H. Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Zysk i S-ka, Warszawa 2004.
4. Jaskółka A., Mowa ciała, Wyd. JEDNOŚĆ, Kielce 2007.
5. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Antykwa, Kraków 2000.
6. Hamlin S., Jak mówić żeby nas słuchali, DW Rebis, Poznań 2008.
7. Stewart J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, PWN, Warszawa 2008.
8. Sutton S. Jak mówić z pewnością siebie, Wyd. Feeria, Łódź 2008.