



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	E-TD-07-h7
Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do przedsiębiorczości
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Introduction to entrepreneurship
Obowiązuje od roku akademickiego	2020/21

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Teleinformatyka
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Elektrotechniki Przemysłowej i Automatyki
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Ludomir Tuszyński
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki Automatyki i Informatyki Dr hab. inż. Antoni Różowicz, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów*	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu*	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

*pozostawić właściwe

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	0	0	0	15	0

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.	TI1_W16
	W02	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa.	TI1_W16
	W03	Zna zasady uruchamiania działalności gospodarczej.	TI1_W16
Umiejętności	U01	Potrafi uruchomić działalność gospodarczą.	TI1_U01
	U02	Posiada praktyczne umiejętności przygotowywania dokumentacji związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej.	TI1_U01
Kompetencje społeczne	K01	Ma świadomość znaczenia wiedzy o przedsiębiorczości dla umiejętności rozwiązywania problemów gospodarczych w przedsiębiorstwach.	TI1_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
projekt	1. Procedura uruchomienia i zakończenia działalności gospodarczej w Polsce.
	2. Przegląd form prawnych działalności gospodarczej, wybór formy prawnej dla własnego przedsiębiorstwa.
	3. Sporządzanie wniosków o wpis do ewidencji/rejestru podmiotów gospodarczych.
	4. Zgłoszenie działalności gospodarczej do WUS, US, ZUS i innych branżowych instytucji.
	5. Sporządzanie przykładowych deklaracji podatkowych, na ubezpieczenia społeczne.
	6. Sposoby zawierania umów, podstawowe umowy w działalności gospodarczej.
	7. Sporządzanie przykładowych umów.
	8. Prezentacja własnych projektów uruchomienia działalności gospodarczej.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		
W02				X		
W03				X		
U01				X		
U02				X		
K01				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia*	Warunki zaliczenia
Projekt	zaliczenie z oceną/zaliczenie	Wykonanie projektu ocenionego na ocenę pozytywną

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć oraz wybrać formę zaliczenia

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	h
					15		
3.	Inne (konsultacje, egzamin)*				1		h
4.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	16					h
5.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,64					ECTS
6.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	9					h
7.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,36					ECTS
8.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	15					h
9.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,60					ECTS
10.	Sumaryczne godzinowe obciążenie pracą studenta	25					h
11.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					

* wszelkie formy weryfikacji efektów, w tym egzaminy oraz nie więcej niż 2 godziny konsultacji dla każdej formy zajęć

LITERATURA

1. Domański T.: Tworzenie i rozwój małego przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa 1991.
2. Filar E.: Biznes plan, Poltext, Warszawa 1991.
3. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013.
4. Strategor: Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1999.
5. Żaro S.W., Jak założyć i prowadzi własną firmę, Sigma, Skierniewice 2004

Uwaga: wykaz literatury winien uwzględniać aktualne i dostępne publikacje