



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	E-TD-02-h2
Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Self-presentation and public speaking
Obowiązuje od roku akademickiego	2020/21

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	Teleinformatyka
Poziom kształcenia	I stopień
Profil studiów	Praktyczny
Forma i tryb prowadzenia studiów	Studia stacjonarne
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	Katedra Systemów Informatycznych
Koordinator przedmiotu	dr inż. Justyna Kęczkowska mgr Milena Mlicka - Kaczmarek –CISCO Polska
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki Automatyki i Informatyki Dr hab. inż. Antoni Różowicz, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów*	Przedmiot kształcenia ogólnego
Status przedmiotu*	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	Nie
Liczba punktów ECTS	1

*pozostawić właściwe

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	0	0	0	15	0

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna i rozumie zasady związane z ochroną własności intelektualnej	TI1_W14
Umiejętności	U01	Potrafi przygotować i zaprezentować profesjonalne wystąpienie na dowolny temat	TI1_U01
	U02	Potrafi samodzielnie zaplanować proces rozwoju swoich kompetencji w zakresie wystąpień publicznych	TI1_U22
Kompetencje społeczne	K01	Potrafi świadomie korzystać ze swojego indywidualnego potencjału przy przygotowywaniu wystąpień publicznych	TI1_K03
	K02	Potrafi rozróżnić etyczne i nieetyczne cele autoprezentacji	TI1_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
projekt	1. Autoprezentacja jako sztuka budowania pozytywnego wizerunku: <ul style="list-style-type: none"> - Czym jest autoprezentacja - Znaczenie „pierwszego wrażenia” - Budowanie wiarygodności - Formy prezentacji - dostosowanie formy do przekazywanego materiału
	2. Elementy skutecznej autoprezentacji: <ul style="list-style-type: none"> - Identyfikacja mocnych i słabych stron - Komunikacja pozawerbalna: mowa ciała (postawa, zachowania przestrzenne, mimika, kontakt wzrokowy, gesty) - Sztuka sprawnego operowania głosem i oddechem - Aktywne słuchanie oraz techniki aktywnego słuchania: parafraza, odzwierciedlenie, klaryfikacja
	3. Wystąpienia publiczne i techniki radzenia sobie z treścią: <ul style="list-style-type: none"> - Zasada 5 x W (Who? Why? Where? When? What and how?), - Struktura prezentacji - Techniki radzenia sobie z treścią.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01				X		
U01				X		
U02				X		
K01				X		
K02				X		

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia*	Warunki zaliczenia
Projekt	zaliczenie z oceną/zaliczenie	Wykonanie projektu ocenionego na ocenę pozytywną

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć oraz wybrać formę zaliczenia

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów				15		h
3.	Inne (konsultacje, egzamin)*				1		h
4.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	16					h
5.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,64					ECTS
6.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	9					h
7.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,36					ECTS
8.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	15					h
9.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,60					ECTS
10.	Sumaryczne godzinowe obciążenie pracą studenta	25					h
11.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					

* wszelkie formy weryfikacji efektów, w tym egzaminy oraz nie więcej niż 2 godziny konsultacji dla każdej formy zajęć

LITERATURA

1. Piotr Wachowiak, Sławomir Winch, Lidia Jabłonowska: Sztuka prezentacji Teoria i praktyka. Wydawnictwo Difin 2018
2. Mark Leary, Wywieranie wrażenia Strategie autoprezentacji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. 2017
3. Jeremey Donovan, TED. Jak wygłosić mowę życia. Wydawnictwo Onepress 2015
4. Krystyna Jakubowska, Elżbieta Supryn, Korzystna autoprezentacja. Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej, 2008
5. Gallo Carmine: Steve Jobs. Sztuka prezentacji. Społeczny Instytut Znak 2018

Uwaga: wykaz literatury winien uwzględniać aktualne i dostępne publikacje