



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	E-N-04-s6
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w przedsiębiorstwie energetycznym
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Managing the energy company
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/20

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	
Poziom kształcenia	
Profil studiów	
Forma i tryb prowadzenia studiów	
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	
Koordinator przedmiotu	dr hab. inż. Andrzej Ł. Chojnacki
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki Automatyki i Informatyki Dr hab. inż. Antoni Różowicz, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	
Status przedmiotu	
Język prowadzenia zajęć	
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	Brak
Egzamin (TAK/NIE)	
Liczba punktów ECTS	

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	15	0	0	0	0

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwami	ENE1_W01 ENE1_W04 ENE1_W29 ENE1_W32 ENE1_W34
	W02	Potrafi wymienić i omówić podstawowe ekonomiczne teorie zarządzania	ENE1_W01 ENE1_W04 ENE1_W34
	W03	Zna i potrafi omówić strukturę krajowego systemu elektroenergetycznego	ENE1_W13 ENE1_W25 ENE1_W34
	W04	Potrafi scharakteryzować krajowy rynek energii elektrycznej	ENE1_W01 ENE1_W18 ENE1_W19 ENE1_W25 ENE1_W32 ENE1_W34 ENE1_W35
	W05	Wykazuje się znajomością podstawowych struktur przedsiębiorstwa energetycznego	ENE1_W01 ENE1_W18 ENE1_W19 ENE1_W25 ENE1_W32 ENE1_W34 ENE1_W36
	W06	Zna model biznesowy przedsiębiorstwa energetycznego	ENE1_W25 ENE1_W29
	W07	Zna rozwiązania Smart Grid oraz Balanced Scorecard w przedsiębiorstwach energetycznych.	ENE1_W34
	W08	Zapoznał się z systemami zarządzania jakością w firmach energetycznych	ENE1_W34 ENE1_W36
Umiejętności	U01	Potrafi dokonać analizy aktualnych uwarunkowań prawnych i społecznych funkcjonowania przedsiębiorstwa energetycznego w kraju	ENE1_U07 ENE1_U13 ENE1_U15
	U02	Posiada umiejętność opracowania strategii działania przedsiębiorstwa energetycznego na podstawie określonych uwarunkowań zewnętrznych	ENE1_U07 ENE1_U13 ENE1_U15
Kompetencje społeczne	K01	Jest świadomy jak ważną rolę dla gospodarki narodowej oraz dla społeczeństwa pełnią przedsiębiorstwa energetyczne	ENE1_K06
	K02	Wykazuje związek między dobrym zarządzaniem przedsiębiorstwem energetycznym a ochroną środowiska	ENE1_K02
	K03	Rozumie potrzebę inwestowania w systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwach energetycznych	ENE1_K04 ENE1_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwami. Ekonomiczne teorie zarządzania. Funkcje zarządzania.
	2. Krajowy system energetyczny i jego podsystemy.
	3. Organizacja rynku energetycznego. Monopol naturalny.

	4. Charakterystyka podmiotu i metody zarządzania przedsiębiorstwem energetycznym (planowanie, organizowanie, kierowanie, kontrolowanie). Struktury organizacyjne przedsiębiorstw energetycznych.
	5. Model biznesowy przedsiębiorstw energetycznych. Społeczna odpowiedzialność biznesu w energetyce.
	6. Aktualne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw energetycznych w Polsce. Otoczenie firmy energetycznej.
	7. Rozwiązania Smart Grid oraz Balanced Scorecard w przedsiębiorstwach energetycznych.
	8. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie energetycznym. Dokumentacja Systemów Zarządzania Jakością wg PN-EN ISO 9001:2009.

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X			
W02			X			
W03			X			
W04			X			
W05			X			
W06			X			
W07			X			
W08			X			
U01			X			
U02			X			
K01			X			
K02			X			
K03			X			

A.

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład		Uzyskanie co najmniej 50% punktów z egzaminu ustnego obejmującego co najmniej sześć pytań kontrolnych

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	15					h
3.	Inne (konsultacje, egzamin)*	4					h
4.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	19					h
5.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,76					ECTS
6.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	6					h
7.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	0,24					ECTS
8.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	0					h
9.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,00					ECTS
10.	Sumaryczne godzinowe obciążenie pracą studenta	25					h
11.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	1					

* wszelkie formy weryfikacji efektów, w tym egzaminy oraz nie więcej niż 2 godziny konsultacji dla każdej formy zajęć

LITERATURA

1. Bieniak H.: Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1999.
2. Chochowski A., Krawiec F., red.: Zarządzanie w energetyce. Koncepcje, zasoby, strategię, struktury, procesy i technologie energetyki odnawialnej. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
3. Griffin R.W.: Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2005.
4. Kreikebaum H.: Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa, 1996.
5. Kremens Z., Sobierajski M.: Analiza systemów elektroenergetycznych, WNT, Warszawa, 1996.
6. Krzyżanowski L.: Podstawy nauki o organizacji i zarządzaniu, PWN, Warszawa, 1992.
7. Kwiatkowski M.: Proces formułowania strategii rozwoju firmy obrotu energią elektryczną, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa, 2006.
8. Listkiewicz J., Listkiewicz S., Niedziółka P., Szymczak P.: Metody realizacji projektów inwestycyjnych, Planowanie, finansowanie, ocena. ODDK, Gdańsk, 2004.
9. Peszko A.: Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo AGH, Kraków, 2002.
10. Pierścionek Z.: Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa, 2007.
11. Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. PWN, Warszawa, 2007.
12. Stoner J.A., Wankel C.: Kierowanie, PWE, Warszawa, 2001.
13. Szkutnik J., Narzędzia marketingowego zarządzania w Zakładach Energetycznych, Promocja poszanowania energii, Energia Nr. 11/97, str. 31-32

- .
- .
- .
- .

Uwaga: wykaz literatury winien uwzględniać aktualne i dostępne publikacje