



IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	HES 3 Podstawy przedsiębiorczości
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	HES 3 Basics of entrepreneurship
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/20

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	
Poziom kształcenia	
Profil studiów	
Forma i tryb prowadzenia studiów	
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Ludomir Tuszyński
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki Automatyki i Informatyki Dr hab. inż. Antoni Różowicz, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	
Status przedmiotu	
Język prowadzenia zajęć	
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	
Liczba punktów ECTS	

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9	9	0	0	0

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Ma podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.	ELE2_W09
	W02	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ELE2_W09
	W03	Zna podstawy analizy finansowej przedsiębiorstwa.	ELE2_W09
	W04	Zna zasady budowy biznes planu.	ELE2_W09
Umiejętności	U01	Potrafi uruchomić działalność gospodarczą.	ELE2_U01
	U02	Posiada praktyczne umiejętności analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa oraz opracowania biznes planu działalności gospodarczej.	ELE2_U01
Kompetencje społeczne	K01	Ma świadomość znaczenie wiedzy o przedsiębiorczości dla umiejętności rozwiązywania problemów gospodarczych w przedsiębiorstwach.	ELE2_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Pojęcie, funkcje, charakterystyka przedsiębiorstwa. Misja, strategia i cele przedsiębiorstwa; koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem. Rodzaje przedsiębiorstw. Uruchamianie i likwidacja działalności gospodarczej. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.
	2. Proces produkcyjny. Cykl życia produktu. Zaopatrzenie, gospodarka magazynowa. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Samozatrudnienie, zatrudnienia pracowników.
	3. Finanse przedsiębiorstw. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Analiza działalności gospodarczej przedsiębiorstwa; ocena ekonomiczna i techniczna funkcjonowania przedsiębiorstwa. Biznesplan działalności gospodarczej.
	4. Podatki w działalności gospodarczej. Formy opodatkowania. Ubezpieczenia społeczne w działalności gospodarczej. Pojęcie i rodzaje umów. Umowy w działalności gospodarczej.
	5. Kolokwium zaliczeniowe
ćwiczenia	Indywidualne zadanie ćwiczeniowe polegające na opracowaniu biznesplanu nowo uruchamianego przedsiębiorstwa.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
W03			X	X		
W04			X	X		
U01				X		
U02				X		
K01			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład		Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium
ćwiczenia		Wykonanie indywidualnego zadania ćwiczeniowego

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
		W	C	L	P	S	
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	9	9				h
3.	Inne (konsultacje, egzamin)*	1	1				h
4.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	20					
5.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,8					
6.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	30					
7.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,2					
8.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	9					
9.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,90					
10.	Sumaryczne godzinowe obciążenie pracą studenta	50					
11.	Punkty ECTS za moduł <i>1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta</i>	2					

* wszelkie formy weryfikacji efektów, w tym egzaminy oraz nie więcej niż 2 godziny konsultacji dla każdej formy zajęć

LITERATURA

1. Domański T.: Tworzenie i rozwój małego przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa 1991.
2. Filar E.: Biznes plan, Poltext, Warszawa 1991.
3. Gierszewska G, Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstw przemysłowych, PWE, Warszawa 1998.
4. Lichtarski J.: Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2001.
5. Mantura W.: Marketing przedsiębiorstw przemysłowych, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2000.
6. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013.
7. Strategor: Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1999.

Uwaga: wykaz literatury winien uwzględniać aktualne i dostępne publikacje