



Politechnika Świętokrzyska

WYDZIAŁ ELEKTROTECHNIKI, AUTOMATYKI I INFORMATYKI

Załącznik nr 9
do Zarządzenia Rektora Nr 35/19
z dnia 12 czerwca 2019 r.

IV. Opis programu studiów

3. KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	HES 2 Zarządzanie strategiczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	HES 2 Strategic management
Obowiązuje od roku akademickiego	2019/20

USYTUOWANIE MODUŁU W SYSTEMIE STUDIÓW

Kierunek studiów	
Poziom kształcenia	
Profil studiów	
Forma i tryb prowadzenia studiów	
Zakres	
Jednostka prowadząca przedmiot	
Koordinator przedmiotu	Dr inż. Ludomir Tuszyński
Zatwierdził	Dziekan Wydziału Elektrotechniki Automatyki i Informatyki Dr hab. inż. Antoni Różowicz, prof. PŚk

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

Przynależność do grupy/bloku przedmiotów	
Status przedmiotu	
Język prowadzenia zajęć	
Usytuowanie modułu w planie studiów - semestr	
Wymagania wstępne	
Egzamin (TAK/NIE)	
Liczba punktów ECTS	

Forma prowadzenia zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	Inne
Liczba godzin w semestrze	9	9	0	0	0

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Symbol efektu	Efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01	Posiada wiedzę o zarządzaniu strategicznym.	ELE2_W09
	W02	Zna reguły i zasady zarządzania strategicznego.	ELE2_W09
	W03	Rozumie znaczenie procesów rozwoju organizacyjnego, identyfikuje opcje strategiczne.	ELE2_W09
	W04	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu budowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ELE2_W09
Umiejętności	U01	Potrafi dokonać oceny źródeł informacji potrzebnych dla formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstwa.	ELE2_U01
	U02	Potrafi zastosować metody i narzędzia stosowane w zarządzaniu strategicznym.	ELE2_U01
Kompetencje społeczne	K01	Ma świadomość potrzeby wykorzystania narzędzi zarządzania strategicznego jako źródła konkurencyjności przedsiębiorstwa.	ELE2_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć*	Treści programowe
wykład	1. Zarządzanie strategiczne (istota, pojęcie, znaczenie, funkcje, szkoły).
	2. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Otoczenie bliższe i dalsze przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego.
	3. Zasoby przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej zasobów i umiejętności. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa, strategie konkurencji.
	4. Strategie rozwoju, strategie funkcjonalne przedsiębiorstwa. Wdrażanie strategii i kontrola jej realizacji.
	5. Kolokwium zaliczeniowe.
ćwiczenia	Indywidualne zadanie ćwiczeniowe polegające na opracowaniu analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa.

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Metody sprawdzania efektów uczenia się					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie	Inne
W01			X	X		
W02			X	X		
W03			X	X		
W04			X	X		
U01			X	X		
U02			X	X		
K01			X			

FORMA I WARUNKI ZALICZENIA

Forma zajęć*	Forma zaliczenia	Warunki zaliczenia
wykład		Uzyskanie co najmniej 50% punktów z kolokwium
ćwiczenia		Wykonanie indywidualnego zadania ćwiczeniowego

*) zostawić tylko realizowane formy zajęć

NAKŁAD PRACY STUDENTA

Bilans punktów ECTS							
Lp.	Rodzaj aktywności	Obciążenie studenta					Jednostka
1.	Udział w zajęciach zgodnie z planem studiów	W	C	L	P	S	h
		9	9				
3.	Inne (konsultacje, egzamin)*	1	1				h
4.	Razem przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	20					
5.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego	0,8					
6.	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta	30					
7.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach samodzielnej pracy	1,2					
8.	Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	9					
9.	Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	0,90					
10.	Sumaryczne godzinowe obciążenie pracą studenta	50					
11.	Punkty ECTS za moduł 1 punkt ECTS=25 godzin obciążenia studenta	2					

* wszelkie formy weryfikacji efektów, w tym egzaminy oraz nie więcej niż 2 godziny konsultacji dla każdej formy zajęć

LITERATURA

1. Ciszewska-Mlinaric M., Obłój K., Wąsowska A., Strategia korporacji, Wolters Kluwer, Warszawa, 2015.
2. Grant R. M., Współczesna analiza strategii, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
4. Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, 2011.
6. Porter M.E., Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Helion, Gliwice 2006.
7. Kaplan R.S., Norton D. P., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, PWN, Warszawa 2010.
8. Urbanowska-Sojkin, E., Ryzyko w wyborach strategicznych w przedsiębiorstwach, PWE, Warszawa, 2013.
9. Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, praca zbiorowa pod red. M. Moszkowicza, PWE, Warszawa 2005.

Uwaga: wykaz literatury winien uwzględniać aktualne i dostępne publikacje